



ANOS  
IEADIP

# APRESENTAÇÃO

O Manual de Identidade Visual da IEADIP (Igreja Evangélica Assembleia de Deus Interestadual de Patrocínio – Ministério de Madureira) do ano 2026 é um documento técnico elaborado para normatizar o uso do logotipo de 80 anos da igreja.

A identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que compõem sua personalidade visual, conferindo-lhe uma representação simbólica própria e essencial.

Ao criar materiais de divulgação e comunicação, muitas vezes esquecemos de seguir um contexto comum, lembrando que fazemos parte de um todo. Diante da grande quantidade de informações que as pessoas recebem diariamente, torna-se fundamental manter um padrão visual, para que o leitor identifique claramente que a instituição ou igreja integra uma mesma identidade.

Este manual apresenta as orientações para o uso correto do logotipo comemorativo da igreja, bem como instruções e regras que devem ser rigorosamente seguidas, a fim de garantir fidelidade, padronização e o fortalecimento da comunicação e divulgação da igreja e de seu campo.

Qualquer orientação não prevista neste manual deverá ser obtida pelo telefone (34) 3831-1085, pelo e-mail [ieadpatrocinio@hotmail.com](mailto:ieadpatrocinio@hotmail.com) ou pelo site [www.ieadip.com](http://www.ieadip.com).





# LOGOTIPO

Criamos o logotipo comemorativo para marcar este importante momento da história da Igreja, construída e fortalecida por homens tementes a Deus e comprometidos com uma visão missionária por Ele concedida, que não mediram esforços para levar a mensagem de salvação a diversos pontos do estado de Minas Gerais e do Brasil.

O logotipo comemorativo dos 80 anos da Igreja foi criado em 2025 pelo designer Felipe Gabriel, com a participação da designer Kauanny Layara na composição da identidade visual e nos testes de aplicação do logotipo, a pedido do Presidente da IEADIP, Pr. Osler Moura. O logotipo passou pela aprovação da presidência e do conselho do campo de Patrocínio, sendo lançado oficialmente no dia 30 de novembro de 2025.

Os principais desafios na criação foram desenvolver uma marca que carregasse a história do campo de Patrocínio, evidenciasse a importância deste marco comemorativo e representasse a união do campo, além de substituir temporariamente o logotipo oficial de 2018. Tudo isso foi sintetizado em um logotipo comemorativo, utilizando a inscrição dos 80 anos de forma clara e simbólica.

O desafio seguinte enfrentado foi de desenvolver aplicações da nova versão da logotipo para não perder todo o conceito desenvolvido nesta versão do logotipo. Desafio enfrentado em conjunto pelos designers que elaborou o projeto de aplicabilidade da logo

Esta versão do logotipo será utilizada exclusivamente durante o ano de 2026, após o qual será retomado o uso da versão oficial, criada em 2018.





# VERSÕES LOGO

Estamos disponibilizando apenas duas versões do logotipo: a versão vertical e a versão horizontal. Deve-se priorizar o uso da versão vertical, ficando a versão horizontal restrita às situações em que não houver espaço vertical suficiente para a aplicação da marca.



ANOS  
IEADIP





### **3 Anéis entrelaçados**

Representam a união que nos guiou e continua a nos guiar ao longo dos 80 anos do campo de Patrocínio.



### **Logo Oficial da IEADIP**

Utilizado para reforçar a representatividade e a lembrança da marca da Igreja, já consolidada desde 2018.



### **Silhoueta Templo IEADIP Matriz**

Utilizada para remeter ao berço histórico, missionário e de expansão do campo de Patrocínio.



### **Escrita do 80**

Utilizada para representar os 80 anos de história do Campo de Patrocínio.



# ASSINATURA

A assinatura do logotipo comemorativo foi propositalmente simplificada para garantir melhor hierarquia e leitura visual. Não é permitida a adição do nome da cidade ou de qualquer outra informação complementar, uma vez que a celebração dos 80 anos refere-se à **IEADIP como um todo**, e não a uma unidade ou localidade específica.



A N O S

I E A D I P



Utilizada para contextualizar o logotipo comemorativo e facilitar sua identificação pelo público externo.



Utilizado para auxiliar o público externo que não possui familiaridade com a Igreja a identificá-la de forma clara e imediata.





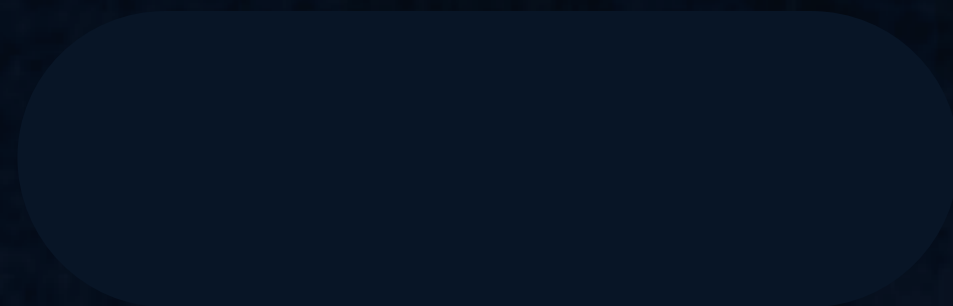
## Degradê Gold

Utilizado para representar os anéis entrelaçados, o degradê gold simboliza valor, solidez e celebração, reforçando a importância deste marco histórico para a Igreja. Sua aplicação destaca a relevância dos 80 anos, conferindo nobreza e destaque ao design, sem comprometer a sobriedade e a identidade visual já consolidada da IEADIP.



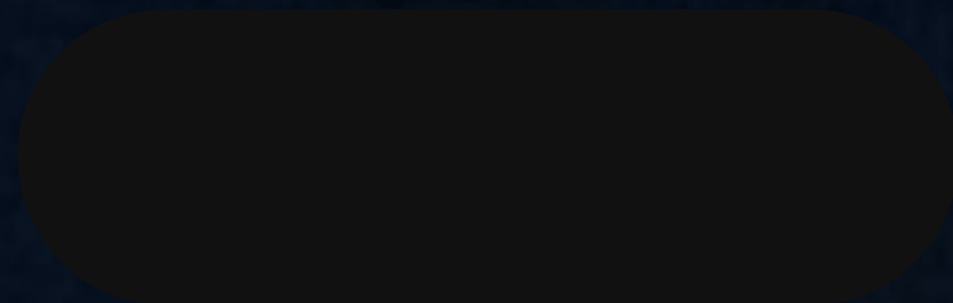
## Cinza Escuro

Utilizado para criar contraste visual com o degradê gold, o cinza escuro auxilia na hierarquia visual do logotipo comemorativo, garantindo equilíbrio, legibilidade e destaque adequado aos elementos principais da marca.



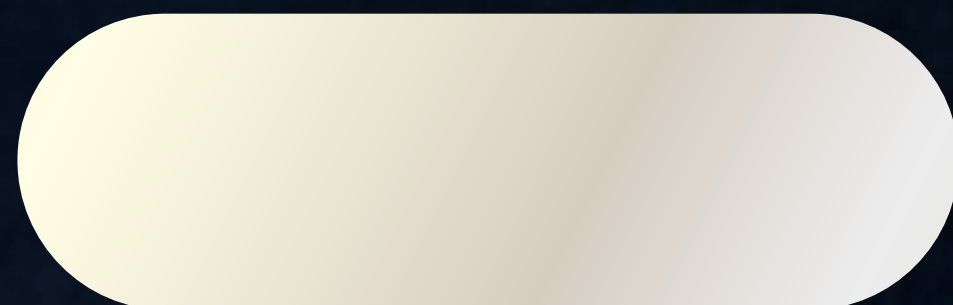
## Cor Brand Original da IEADIP

Utilizada para auxiliar na aplicação do logotipo comemorativo, mantendo a coerência com os padrões visuais já memorizados pelo público e preservando o reconhecimento da marca IEADIP.



## Black 90%

Utilizada para auxiliar na aplicação do logotipo comemorativo, mantendo a coerência com os padrões visuais da marca e contribuindo para o contraste em fundos escuros ou de tonalidade média, garantindo legibilidade e equilíbrio visual.

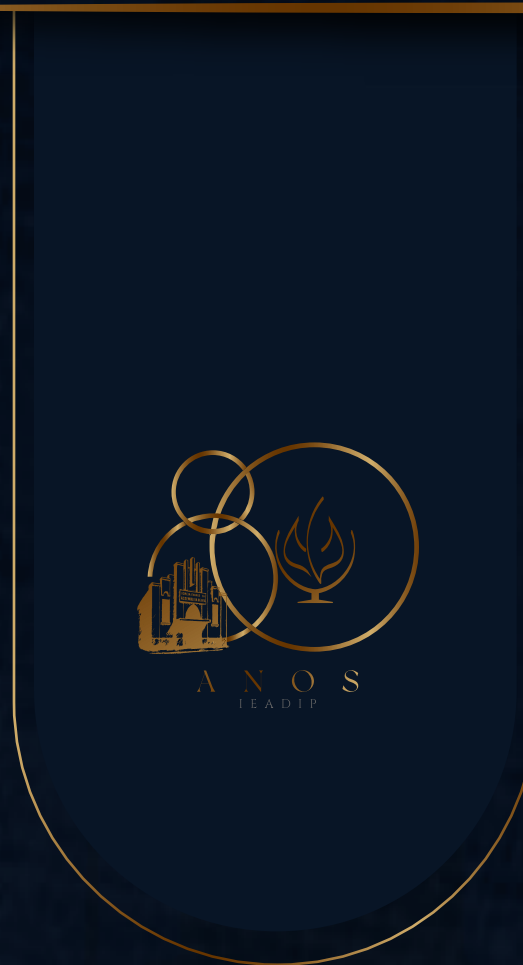


## Degradê White-Gold

Utilizada para auxiliar na aplicação do logotipo comemorativo, mantendo a coerência com os padrões visuais da marca e contribuindo para o contraste em fundos claros ou de tonalidade média, garantindo legibilidade e equilíbrio visual.



# APLICAÇÕES



## Formato Bandeirinha

Aplicado para remeter a elementos históricos e comemorativos, o formato bandeirinha auxilia na criação de contraste visual em posts, cartazes e flyers, sem comprometer os conceitos de design e a identidade visual estabelecida para a campanha.



## Formato Entalhe

Aplicado para remeter a elementos históricos e comemorativos, o formato entalhado auxilia na criação de contraste visual em posts, cartazes e flyers, sem comprometer os conceitos de design e a identidade visual estabelecida para a campanha, pois dará a ideia de estar num segundo fundo.



## Formato página

Aplicado para remeter a elementos históricos e comemorativos trazendo a ilusão de estar em um livro de história, o formato dobra de página auxilia na criação de contraste visual em posts, cartazes e flyers, sem comprometer os conceitos de design e a identidade visual estabelecida para a campanha, **uso exclusivo da CATEDRAL IEADIP e materias gerados por ela.**



# OPÇÕES DE APLICAÇÕES

Estamos disponibilizando seis opções de aplicação da versão vertical do logotipo. As regras de uso e aplicação serão apresentadas a seguir neste manual. É expressamente proibida qualquer alteração nas cores, proporções ou formas de aplicação do logotipo, tanto em materiais digitais quanto impressos.





# OPÇÕES DE APLICAÇÕES

Estamos disponibilizando seis opções de aplicação da versão horizontal do logotipo, sendo três com alinhamento à direita e três com alinhamento à esquerda. Além disso, disponibilizamos três versões com alinhamento centralizado. As regras de uso e aplicação serão apresentadas a seguir neste manual.

É expressamente proibida qualquer alteração nas cores, proporções ou formas de aplicação do logotipo, tanto em materiais digitais quanto impressos.

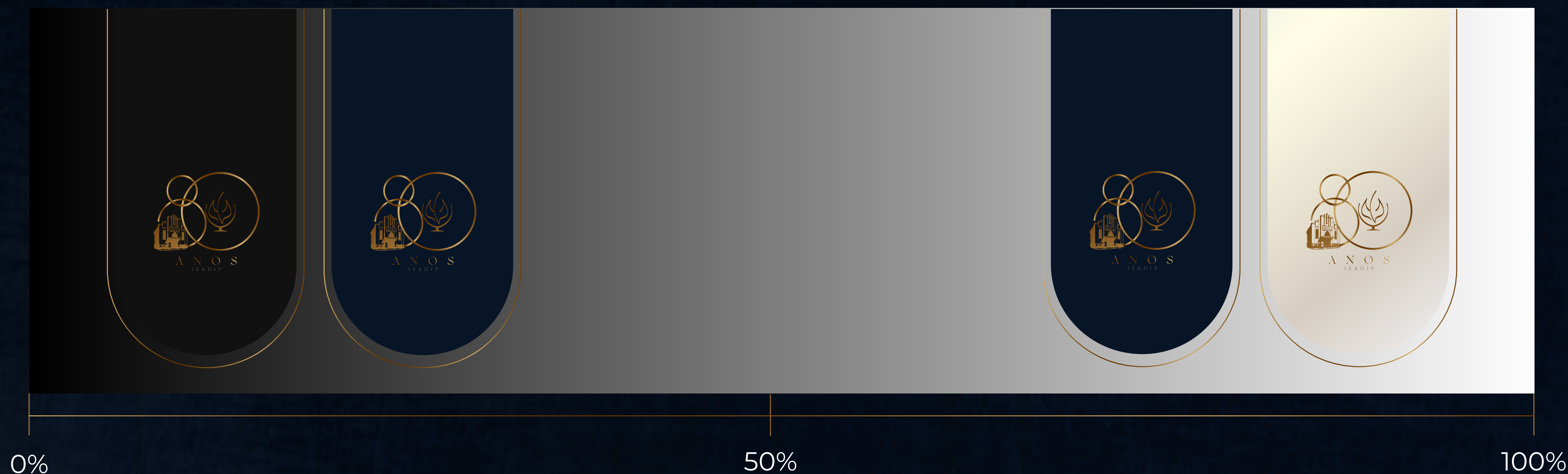




# APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

Para a escolha da opção de aplicação do logotipo no material gráfico desenvolvido, deve-se observar o sistema de colorimetria HSB, especificamente o parâmetro B (Brightness). Em fundos com Brightness de até 50%, devem ser utilizadas as versões escuras de aplicação do logotipo. Em fundos com Brightness superior a 50%, deve-se optar pela versão branca (white) ou pela versão na cor original, azul herdada da identidade visual de 2018.

Brightness color (HSB)



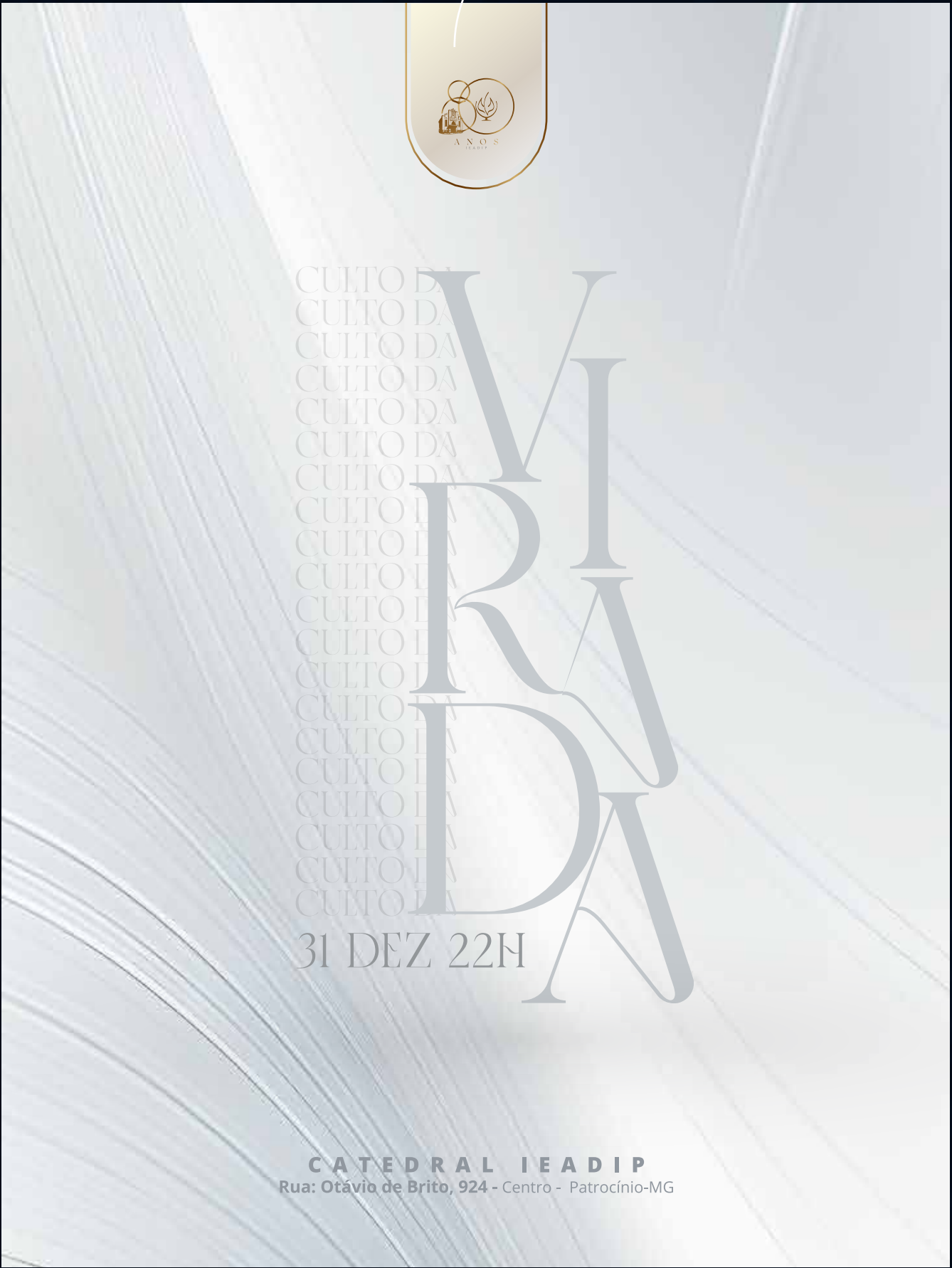


RAIO X  
LAYOUT



Aplicação na versão bandeirinha alinhada a direita

Aplicação na versão bandeirinha centralizada no post



Aplicação na versão horizontal entalhe alinhada a direita



# USOS INCORRETOS

Aplicar o logotipo diretamente sobre o fundo (background) sem respeitar o contraste adequado ou sem autorização da mídia do campo.

Alterar as cores do logotipo para tons diferentes do degradê gold, sem autorização da mídia do campo.

Modificar a assinatura do logotipo para inserir o nome da cidade ou remover a inscrição “Anos”.

Utilizar o logotipo sem a assinatura oficial.

Distorcer o logotipo, alterando suas proporções originais.

Aplicar o logotipo em ângulo de 90 graus ou qualquer outra rotação não prevista.

Alterar a cor de fundo das bandeiras ou do entalhe de aplicação sem autorização da mídia do campo.

Distorcer a bandeira ou o entalhe para ajustá-los a um espaço específico em postagens ou materiais gráficos.

Aplicar a bandeira ou o entalhe do logotipo em ângulo de 90 graus ou em qualquer rotação não permitida.





VERSÃO 1.0

*Gratidão!*

Este manual entra em vigor a partir de sua publicação, sendo de uso obrigatório em todas as aplicações do logotipo comemorativo dos 80 anos da IEADIP. A aplicação do logotipo comemorativo está autorizada somente a partir do dia 01 de janeiro de 2026, devendo substituir integralmente o logotipo oficial de 2018 durante o período de vigência.